



Fondazione  
**Sodalitas**



# **SODALITAS VALUE ACADEMY**

## **LA CENTRALITÀ DELLE PARTNERSHIP PUBBLICO PRIVATO PER LE POLITICHE E STRATEGIE DI SVILUPPO SOSTENIBILE**

**Lunedì 7 aprile 2025, ore 15.00-17.00**  
**ANCI Lombardia**  
**Via Rovello 2, Milano**

## PROGRAMMA

### APERTURA DEI LAVORI

Rinaldo Redaelli, Segretario Generale, *ANCI Lombardia*

Giorgio Germani, Consigliere Delegato, *Fondazione Sodalitas*

### LE PARTNERSHIP PUBBLICO-PRIVATO COME OPZIONE STRATEGICA

Elena Zuffada, Professore Ordinario di Economia aziendale, Direttore del Centro di Ricerca per il Cambiamento delle Amministrazioni Pubbliche, *Università Cattolica*

### PARTNERSHIP PUBBLICO-PRIVATO IN AZIONE: ESPERIENZE A CONFRONTO

Intervengono imprese e Comuni protagonisti delle partnership per lo sviluppo del territorio

### CRESCO AWARD: LA 10° EDIZIONE

Agostino Chisari, Responsabile Area Territori, *Fondazione Sodalitas*

### NETWORKING E Q&A

# APERTURA DEI LAVORI

**Rinaldo Redaelli, Segretario Generale**  
*ANCI Lombardia*

# APERTURA DEI LAVORI

**Giorgio Germani, Consigliere Delegato**  
*Fondazione Sodalitas*

# LE PARTNERSHIP PUBBLICO-PRIVATO COME OPZIONE STRATEGICA

**Elena Zuffada**, Professore Ordinario di Economia aziendale,  
Direttore del Centro di Ricerca per il Cambiamento delle  
Amministrazioni Pubbliche  
*Università Cattolica*

# PARTNERSHIP PUBBLICO-PRIVATO IN AZIONE: ESPERIENZE A CONFRONTO

**Sergio Milia**, Head of Organization and Sustainability  
*Cellnex*

**Agata Scandariato**, Funzionaria  
*Comune di Alcamo*

# PARTNERSHIP PUBBLICO-PRIVATO IN AZIONE: ESPERIENZE A CONFRONTO

**Stefano Sangiorgi, Sindaco**  
*Comune di Massa Lombarda*

**Sonia Guerrini, Responsabile Servizio Igiene, Sanità,  
Educazione Ambientale**  
*Unione dei Comuni della Bassa Romagna*

# PARTNERSHIP PUBBLICO-PRIVATO IN AZIONE: ESPERIENZE A CONFRONTO

**Stefano Porro, Head of Future Mobility**  
*Pirelli*



# CRESCO AWARD CITTÀ SOSTENIBILI DECIMA EDIZIONE

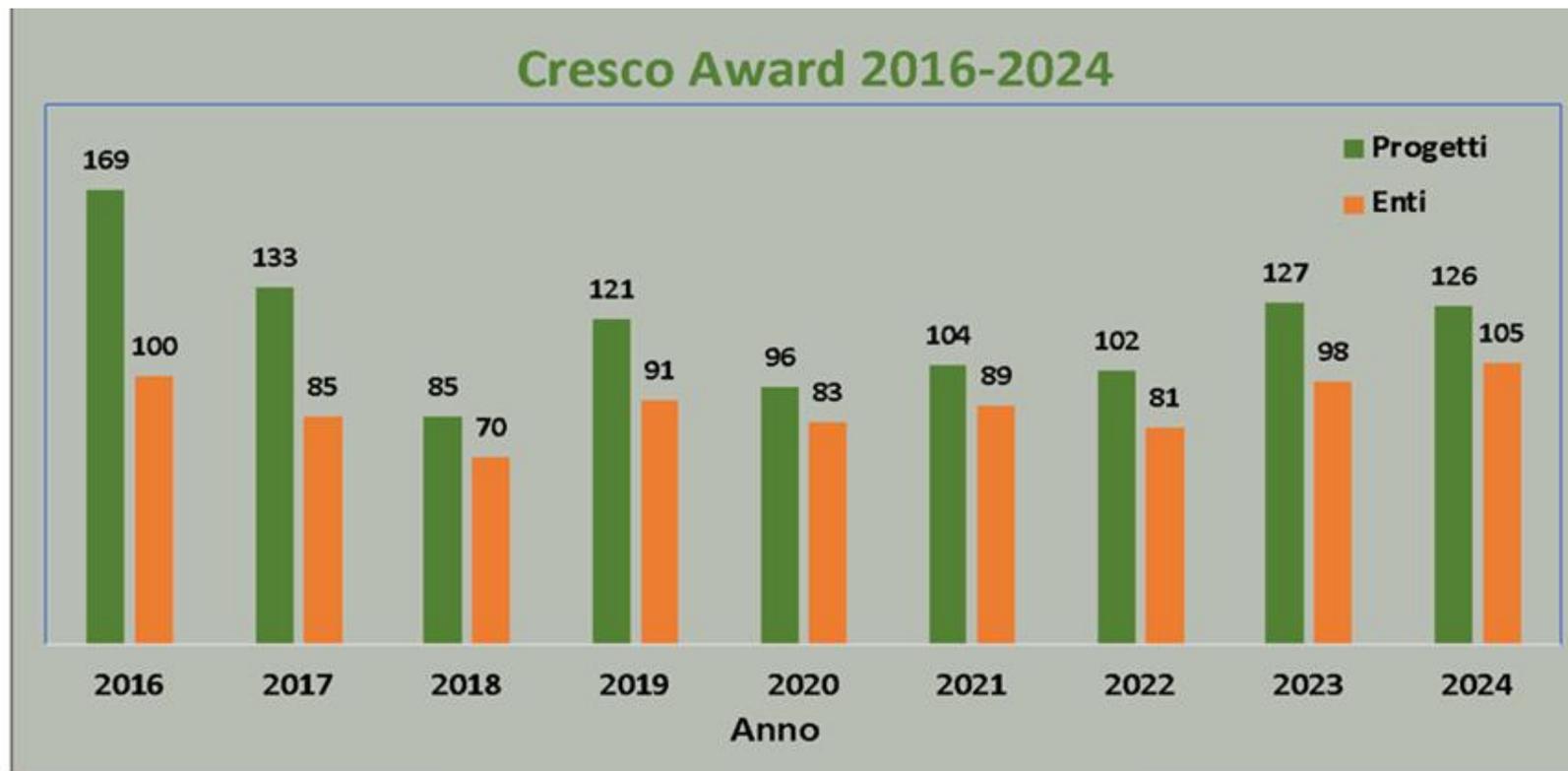
**Agostino Chisari, Responsabile Area Territori**  
*Fondazione Sodalitas*

## CRESCO AWARD - CITTÀ SOSTENIBILI

- È il progetto che Fondazione Sodalitas realizza dal 2016, in collaborazione con ANCI (*Associazione Nazionale dei Comuni Italiani*) e in partnership con le aziende aderenti, allo scopo di promuovere e premiare la spinta innovativa dei Comuni italiani per lo sviluppo sostenibile dei territori.
- Viene pubblicato un bando a fine giugno, inviato a tutti i circa 8.000 Comuni italiani, che hanno circa 3 mesi per candidare i propri progetti di Sostenibilità, classificandoli in base ai 17 SDGs.
- Possono partecipare tutti i **Comuni, Città Metropolitane, Province, Raggruppamenti di Comuni e Comunità Montane** che abbiano progetti già realizzati o in fase di realizzazione.
- La premiazione dei Comuni si tiene in concomitanza con l'Assemblea annuale di ANCI.

# DATI DI PARTECIPAZIONE 2016 -2024

## PROGETTI ED ENTI



Totale 2016 -2024		
N° Progetti	N° Enti partecipanti	N° Enti partecipanti almeno 1 anno
1063	802	453

## ENTI PARTECIPANTI

Tipo di Ente	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Totale Enti partecipanti
Comuni	91	78	58	75	76	82	72	87	96	715
Città Metropolitane/Province	1	4	3	3	3	2	4	6	1	27
Unioni/Aggregazioni di Comuni/Comunità Montane	8	3	9	12	4	6	5	5	8	60
<b>Totale</b>	<b>100</b>	<b>85</b>	<b>70</b>	<b>90</b>	<b>83</b>	<b>90</b>	<b>81</b>	<b>98</b>	<b>105</b>	<b>802</b>

Nuovi Enti partecipanti rispetto agli anni precedenti	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	TOTALE
	100	46	41	56	38	41	29	46	56	453
		54%	57%	61%	46%	46%	36%	47%	53%	

## PARTECIPAZIONI COMUNI 2016-2024

Anni di partecipazione	9	8	7	6	5	4	3	2	1	TOTALE
N° Enti	1	2	4	3	8	27	41	90	277	453

ENTE	Anni di partecipazione	Progetti
MILANO	9	40
TORINO	8	15
L'AQUILA	8	12
BRESCIA	7	16
SERRENTI	7	11
MALEGNO	7	8
PESARO	7	7
BERGAMO	6	13
FIRENZE CITTÀ METROPOLITANA	6	10
MILANO CITTÀ METROPOLITANA	6	7
CAGLIARI	5	23
REGGIO EMILIA	5	10
MOLFETTA	5	9
UNIONE DEI COMUNI DELLA BASSA ROMAGNA	5	9
PADOVA	5	7
POIRINO	5	7
RAPINO	5	5
THIENE	5	5

## PARTECIPAZIONI IMPRESE 2016-2024

Anni di partecipazione	9	8	7	6	5	4	3	2	1	TOTALE
N° Imprese	2	3	3	3	1	1	5	6	24	48

IMPRESA	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Anni di Partecipazione
MAPEI	X	X	X	X	X	X	X	X	X	9
PIRELLI	X	X	X	X	X	X	X	X	X	9
BUREAU VERITAS		X	X	X	X	X	X	X	X	8
KPMG		X	X	X	X	X	X	X	X	8
POSTE ITALIANE			X	X	X	X	X	X	X	7
ENEL	X	X	X	X	X	X	X			7
LEXMARK			X	X	X	X	X	X	X	7
ST MICROELECTRONICS	X			X	X	X	X	X	X	7
CERTIQUALITY				X	X	X	X	X	X	6
CONFIDA		X	X	X	X			X	X	6
SOLVAY			X	X	X	X	X	X		6
FEDEX					X	X	X	X	X	5
INTESA SANPAOLO						X	X	X	X	4

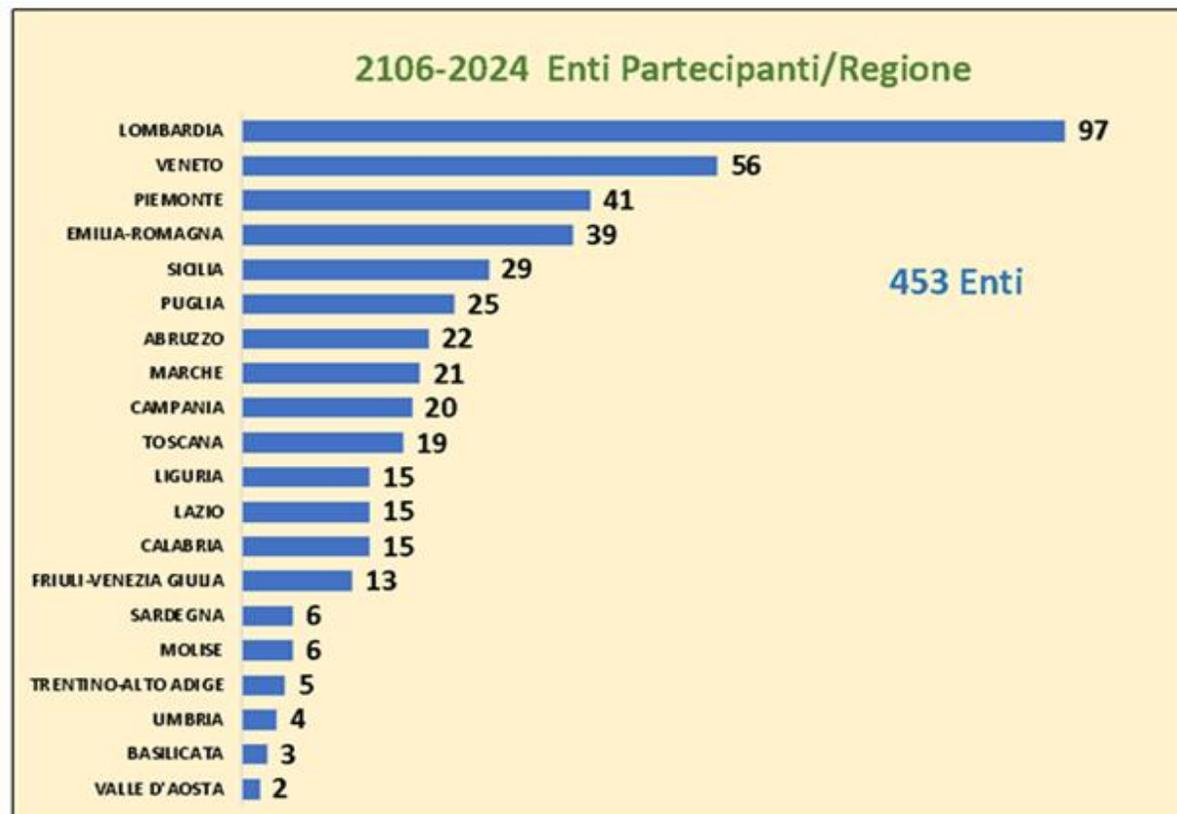
## PARTECIPAZIONE PER CLASSE DEMOGRAFICA

PROGETTI										
CLASSE DEMOGRAFICA	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	TOTALE PROGETTI
< 5.000 abitanti	17	16	11	26	28	32	18	30	37	215
da 5.001 a 10.000 abitanti	22	20	9	11	9	17	10	10	15	123
da 10.001 a 50.000 abitanti	64	49	34	44	27	26	30	32	42	348
da 50.001 a 100.000 abitanti	20	11	5	7	9	12	20	14	11	109
> 100.000 abitanti	46	37	26	33	23	17	24	41	21	268
<b>TOTALE PROGETTI</b>	<b>169</b>	<b>133</b>	<b>85</b>	<b>121</b>	<b>96</b>	<b>104</b>	<b>102</b>	<b>127</b>	<b>126</b>	<b>1063</b>

ENTI PARTECIPANTI										
CLASSE DEMOGRAFICA	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Totale Enti partecipanti
< 5.000 abitanti	14	13	11	22	25	28	16	27	35	191
da 5.001 a 10.000 abitanti	8	11	9	8	9	16	10	10	14	95
da 10.001 a 50.000 abitanti	42	33	28	34	25	21	25	29	29	266
da 50.001 a 100.000 abitanti	14	10	5	7	8	11	12	11	11	89
> 100.000 abitanti	22	18	17	20	16	14	17	21	16	161
<b>TOTALE ENTI</b>	<b>100</b>	<b>85</b>	<b>70</b>	<b>91</b>	<b>83</b>	<b>90</b>	<b>80</b>	<b>98</b>	<b>105</b>	<b>802</b>

## PARTECIPAZIONE PER REGIONE



## PARTECIPAZIONE PER REGIONE





# CRESCO AWARD 2025

## CRESCO AWARD 2025: LA PREMIALITÀ

Il Concorso prevede una **doppia premialità**.

### a) Riconoscimenti Fondazione Sodalitas

- Per la Fondazione, i progetti vengono valutati da Commissioni miste tramite una votazione pesata secondo 4 Criteri di valutazione: Rilevanza per il territorio (35%), Efficacia (25%), Coinvolgimento della Comunità (20%), Misurabilità (20%).
- I progetti selezionati vengono poi inviati a una Giuria composta da esperti e accademici in tema di Sostenibilità, presieduta dalla Rettore del Politecnico di Milano, che ne decreta i vincitori.

### b) Premi impresa

In parallelo, i progetti vengono assegnati alle Imprese partecipanti al concorso, che premiano quelli più coerenti con i loro obiettivi di Sostenibilità, secondo motivazioni precedentemente indicate e inserite nel bando.

## I PREMI SPECIALI 2025

In occasione del decennale dell’Award, la Fondazione ha, inoltre, deciso il conferimento di quattro premi speciali:

- al Comune/Ente che ha partecipato al maggior numero di edizioni del Concorso;
- all’Impresa che ha partecipato al maggior numero di edizioni del Concorso;
- al progetto che nell’edizione 2025 ha conseguito il maggior punteggio nel criterio “Coinvolgimento della Comunità”;
- al progetto che nell’edizione 2025 ha realizzato il miglior intervento di digitalizzazione nel territorio (ricerca Sodalitas-Politecnico).

## PERCHÉ DIVENTARE PARTNER

**Le aziende partner** di CRESCO Award 2025 hanno l'opportunità di rendere pubblica la propria strategia di sostenibilità istituendo un **Premio impresa**. Il Premio non consiste in un'erogazione in denaro, ma solitamente in consulenze e formazione su temi specifici, focalizzati sugli SDGs dell'Agenda 2030, oppure ad esempio nella donazione di tecnologia (es. laptop ricondizionati, tablet), funzionale alla fruizione del premio e molto apprezzata dai Comuni vincitori.

Il contest offre una grande opportunità di **visibilità**:

- **Promozione dell'immagine dell'Impresa verso gli 8.000 Comuni italiani.**
- Presenza sui **media** grazie alla promozione prima e dopo l'evento di premiazione.
- Possibilità di creare una **relazione con una PA** di specifico interesse per l'impresa.
- **Incontri con Sindaci e Assessori durante l'evento di premiazione finale all'Assemblea ANCI 2025.**

## COME DIVENTARE PARTNER

- L'azienda interessata ad aderire a CRESCO Award 2025 deve confermare la propria adesione **entro il 31 maggio 2025** indicando il Premio impresa messo a disposizione e specificando **titolo, motivazione e premio**.
- Il titolo del Premio e il logo dell'Impresa saranno inseriti nel Bando 2025 di CRESCO Award Città Sostenibili.
- Motivazione e premio fisico, unitamente al titolo e al logo dell'impresa sono pubblicati sulla piattaforma Idea360 di Fondazione Italiana Accenture, utilizzata per la raccolta delle candidature.

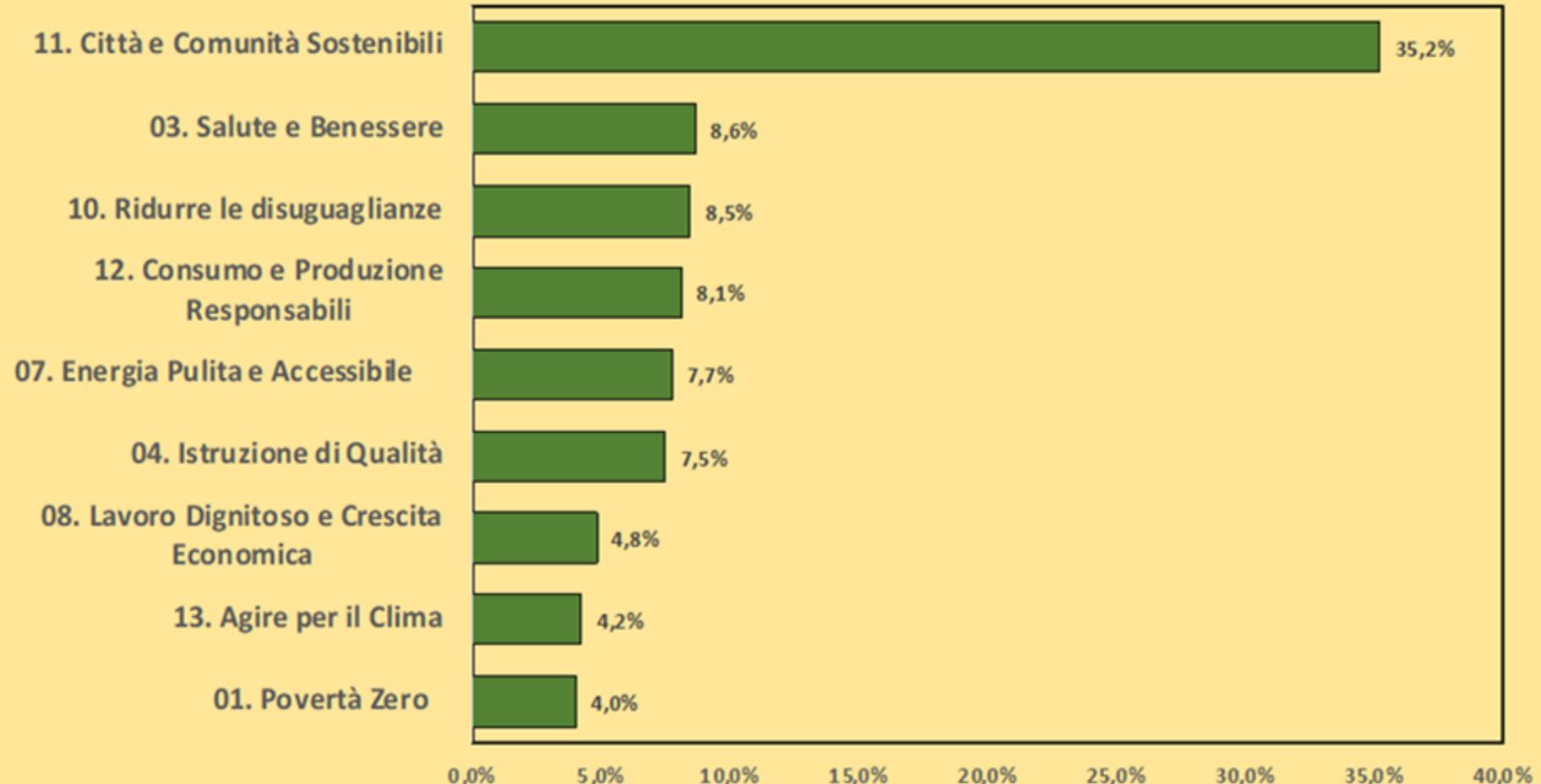
## CRESCO AWARD 2025: IL CALENDARIO

- **30 giugno:** pubblicazione del Bando.
- **Giugno - inizio ottobre:** promozione del Bando e raccolta delle candidature degli enti partecipanti.
- **Fine settembre - metà ottobre:** valutazione dei progetti da parte delle commissioni, della giuria e delle imprese e individuazione dei vincitori.
- **Novembre:** evento di premiazione all'Assemblea nazionale ANCI (Bologna, 12-14 Novembre) e attivazione relazione diretta Ente/Impresa.
- **Post evento di premiazione:** follow up di supporto nelle relazioni avviate per accompagnare l'effettiva fruizione dei premi Impresa.

# I PREMI IMPRESA: LE ASPETTATIVE DEI COMUNI

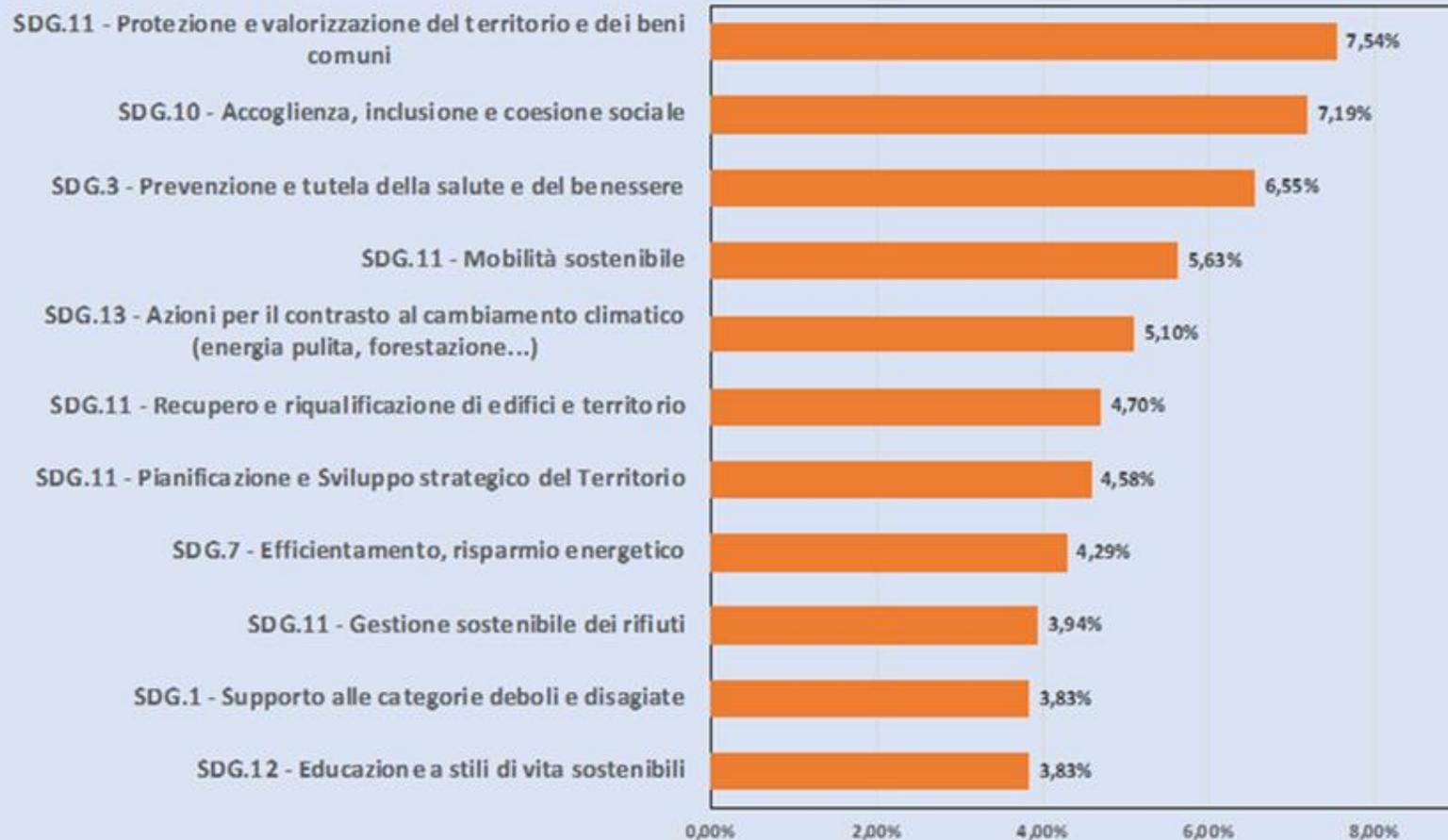
## LE ASPETTATIVE DEI COMUNI

### SDGs - Progetti Cresco Award 2016 - 2024



## LE ASPETTATIVE DEI COMUNI

### Tematiche dei progetti Cresco Award 2016 - 2024



# ***ADOTTA UN PROGETTO***

## CRESCO AWARD 2024: LA PREMIAZIONE



# GRAZIE!

## CONTATTI

**Agostino Chisari**  
Responsabile CRESCO Award  
[agostino.chisari@sodalitas.it](mailto:agostino.chisari@sodalitas.it)

**Silvia Ferrario**  
Program Manager  
Fondazione Sodalitas  
[silvia.ferrario@sodalitas.it](mailto:silvia.ferrario@sodalitas.it)  
T. 389 9074383

# NETWORKING E Q&A